

## Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Asuransi Kesehatan Kumpulan PT. Asuransi Bringin Jiwa Sejahtera Tahun 2015

Elsafira

Deskripsi Lengkap: <https://lib.fkm.ui.ac.id/detail.jsp?id=124582&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Skripsi ini membahas pengembangan strategi pemasaran asuransi kesehatan kumpulan PT Asuransi Jiwa Bringin Jiwa Sejahtera. Skripsi ini menggunakan metode kualitatif dengan desain studi deskriptif. Hasil dari penelitian didapatkan dua strategi pemasaran, yaitu strategi pengembangan produk dan strategi penetrasi pasar. Berdasarkan strategi tersebut, alternatif strategi yang dapat digunakan adalah memperluas lini produk, meniru strategi pesaing, mengalihkan sebagian pelanggan milik kompetitor, menggarap pasar non pengguna, dan meyakinkan pelanggan yang ada untuk menggunakan lebih. <br />Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, Produk Asuransi Kesehatan Kumpulan.<hr /><em>This research explained about the development of marketing strategy on group health insurance product at PT Asuransi Jiwa Bringin Jiwa Sejahtera. This research used qualitative method with descriptive design study. Results of the research showed two marketing strategies, the strategy of product development and market penetration strategy. Based on this strategy, alternative strategies that can be used are expanding product line, imitating the strategy of competitors, divert some customer-owned competitors, the market use non-users, and convince existing customers to use more. <br />Keywords : Strategy, Marketing, Group Health Insurance.</em>