

Pengaruh iklan makanan dan minuman di televisi terhadap preferensi makanan dan minuman anak usia sekolah di SDN 115466 Kabupaten Labuhan Batu Utara Provinsi Sumatera Utara Tahun 2016

Yusnita

Deskripsi Lengkap: <https://lib.fkm.ui.ac.id/detail.jsp?id=126043&lokasi=lokal>

Abstrak

Anak usia sekolah merupakan pemirsa televisi yang paling rawan, karena mudah dipengaruhi iklan. Televisi saat ini didominasi oleh iklan makanan dan minuman yang tinggi lemak, gula dan garam. Survei pendahuluan menunjukkan bahwa anak menonton televisi lebih dari 2 jam per hari. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh iklan makanan dan minuman di televisi terhadap preferensi makanan dan minuman anak usia sekolah di SDN 115466 Kabupaten Labuhan Batu Utara Provinsi Sumatera Utara Tahun 2016. Penelitian dilaksanakan pada bulan April-Juni 2016. Penelitian menggunakan desain kuasi eksperimen (one group pretest-posttest design), dengan total sampel 68 siswa kelas IV dan V. Analisis yang digunakan adalah Uji T Dependen. Intervensi dilakukan dengan melihat rekaman 10 iklan makanan dan minuman yang ada di televisi dengan durasi 5 menit dan tanpa pengulangan. Pre test preferensi makanan dan minuman dilakukan sebelum intervensi, post test 1 dilakukan sesaat setelah intervensi, post test 2 dilakukan 1 minggu setelah post test 1, dan post test 3 dilakukan 1 minggu setelah post test 2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh iklan makanan dan minuman di televisi terhadap preferensi makanan dan minuman anak sebelum dan sesudah intervensi. Preferensi PreTest - Post Test 1 ($p=0,0005$), Pre Test - Post Test 2 ($p=0,0005$), Pre Test - Post Test 3 ($p=0,0005$). Tidak terdapat perbedaan preferensi makanan dan minuman Post Test 1 - Post Test 2 ($p=0,541$), Post Test 2 - Post Test 3 ($p=0,436$), hal ini menunjukkan bahwa preferensi dapat bertahan lebih dari 2 minggu setelah melihat iklan. Perlu dilakukan pembatasan paparan iklan terhadap anak, dengan membatasi waktu menonton televisi, dan pendampingan oleh orang tua. Kata kunci: Iklan, Preferensi, Makanan, Minuman, anak usia sekolah.