

Efektifitas Video Dengan Unsur Budaya Rejang Dalam Meningkatkan Pengetahuan Tentang Pencegahan Penyakit Kardiovaskular di RSUD Arga Makmur Kabupaten Bengkulu Utara Tahun 2018

Malini, Laili Nova

Deskripsi Lengkap: <https://lib.fkm.ui.ac.id/detail.jsp?id=130957&lokasi=lokal>

Abstrak

Penyakit kardiovaskuler merupakan golongan penyakit tidak menular yang menjadi penyebab kematian tertinggi. Persentase kejadian penyakit kardiovaskuler di Kabupaten Bengkulu Utara selama tahun 2017 adalah 7,69% kasus dan 3,5% dari total kematian yang ada di Provinsi Bengkulu. Upaya promosi kesehatan dalam rangka memberikan edukasi bagi masyarakat dibutuhkan dalam upaya pencegahan dan pengendalian penyakit. Dibutuhkan kreatifitas dan inovasi terutama dalam pemilihan media dan metode yang tepat untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam penyampaian informasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektifitas video promosi kesehatan tentang penyakit kardiovaskuler yang diberi unsur budaya Rejang sebagai budaya yang dikenal oleh masyarakat Kabupaten Bengkulu Utara. Penelitian menggunakan desain pra eksperimen dengan one group pre-test post-test. Subjek penelitian adalah sebanyak 60 orang pasien penderita penyakit kardiovaskuler di poliklinik Penyakit Dalam dan poliklinik Jantung RSUD Arga Makmur Kabupaten Bengkulu Utara. Penarikan sampel menggunakan non probability sampling dengan teknik kuota sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan pengisian kuesioner sebelum dan sesudah pelaksanaan intervensi pemutaran video. Hasil penelitian menunjukkan bahwa telah terjadi peningkatan rata-rata pengetahuan subjek penelitian tentang penyakit kardiovaskuler antara sebelum (61,67) dan sesudah (71,92) intervensi dengan p-value 0,0001. Tingkat pendidikan, usia, dan pendapatan secara signifikan memiliki hubungan dengan pengetahuan subjek penelitian (p-value=0,001, 0,013 dan 0,004). Tidak terdapat perbedaan rata-rata peningkatan pengetahuan subjek penelitian berdasarkan karakteristik jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan, pendapatan, dan pengalaman memperoleh informasi. Video dengan unsur budaya Rejang tentang penyakit kardiovaskuler yang dihasilkan diduga efektif dalam meningkatkan pengetahuan tanpa spesifikasi karakteristik kelompok sasaran tertentu. Kata kunci : promosi kesehatan, pengembangan media, unsur budaya lokal.