

Analisis Pengaruh Pemberian Media Leaflet dan Video Terhadap Pengetahuan, Sikap dan Norma Subjektif Tentang Gizi Seimbang pada Siswa SPM Negeri 177 dan 161 di Jakarta Selatan Tahun 2019

Shadrina, Anisa Nur

Deskripsi Lengkap: <https://lib.fkm.ui.ac.id/detail.jsp?id=131518&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perubahan pengetahuan, sikap dan norma subjektif tentang gizi seimbang pada siswa SMP setelah diberikan intervensi dengan menggunakan media leaflet dan video. Leaflet yang digunakan dikembangkan oleh Kementerian Kesehatan RI dan video yang dikembangkan oleh peneliti dengan konten mengacu pada leaflet. Desain penelitian yang digunakan adalah quasi experiment dengan rancangan nonequivalent control group design. Penelitian ini dilakukan kepada 61 siswa kelas VII di SMPN terpilih. Kelompok leaflet berjumlah 31 siswa dan kelompok video berjumlah 30 siswa. Pengambilan data penelitian dilakukan sebanyak 4 kali yang terdiri dari 1 kali pre-test (H-0) dan 3 kali post-test (H-0, H+1, H+11) untuk melihat pola dan retensinya. Uji statistik yang digunakan yaitu t dependen dan uji Wilcoxon untuk melihat perubahan di dalam masing-masing kelompok dan uji t independen dan uji Mann-Whitney untuk melihat perbedaan antar kelompok.

Hasil penelitian ini menunjukkan pada kelompok media leaflet, terdapat peningkatan yang signifikan dari pre-test ke post-test 1 terhadap pengetahuan ($P=0,000$), sikap ($P=0,014$), norma subjektif responden ($P=0,022$) dan tidak ada perubahan yang signifikan dari post-test 1 ke post-test 2 dan post-test 2 ke post-test 3 terhadap seluruh variabel. Pada kelompok media video, pengetahuan meningkat signifikan dari pre-test dan post-test 1 ($P=0,000$) namun tidak untuk sikap ($p=0,425$) dan norma subjektif ($P=0,511$), dan sikap menurun signifikan dari post-test 2 ke post-test 3 ($P=0,037$). Antara kelompok leaflet dan video, tidak ada perbedaan pengetahuan dan sikap yang signifikan pada ketiga perubahan. Pada norma subjektif, terdapat perbedaan perubahan yang signifikan dari post-test 1 ke post-test 2 ($P=0,014$) dan post-test 2 ke post-test 3 ($P=0,033$), dengan nilai rata-rata norma subjektif lebih tinggi pada kelompok media video.