

Gambaran Respon Ibu Balita dan Petugas Kesehatan Terhadap Kampanye Imunisasi Measles Rubella (MR) di Kelurahan Jakasampurna Kota Bekasi Tahun 2019

Handayani, Prastiwi

Deskripsi Lengkap: <https://lib.fkm.ui.ac.id/detail.jsp?id=132446&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK
Nama : Prastiwi Handayani
Program Studi : Ilmu Kesehatan Masyarakat
Judul : Gambaran Respon Ibu Balita dan Petugas Kesehatan Terhadap Kampanye Imunisasi Measles Rubella (MR) Di Kelurahan Jakasampurna, Kota Bekasi Tahun 2019
Pembimbing : Dr. drs. Tri Krianto, M.Kes
Salah satu penyakit yang dapat dicegah dengan dengan imunisasi (PD3I) adalah campak. Penyakit campak dan rubella adalah penyakit yang mudah menular yang disebabkan oleh virus dan ditularkan melalui batuk dan bersin. Kampanye imunisasi MR berakhir tanggal 31 Desember 2018. Pencapaian terendah di Jawa Barat, salah satunya kota Bekasi sebesar 85,85 persen. Dari 39 Puskesmas di Kota Bekasi terdapat lima puskesmas yang cakupannya rendah, salah satunya yaitu Puskesmas Rawa Tembaga dengan cakupan 73% (Bekasi, 2018). Jumlah anak yang diimunisasi di wilayah kerja Puskesmas Rawa Tembaga, Kelurahan Jakasampurna sebanyak 12.807 anak dari target sasaran 16.529 anak. Tujuan penelitian ini untuk mendapatkan gambaran respon ibu terhadap kampanye imunisasi MR. Jenis penelitian kualitatif dilakukan secara singkat atau Rapid Assesment Procedures (RAP) dengan metode wawancara mendalam. Pengumpulan data dilakukan pada bulan Mei sampai Juni 2019 di Kelurahan Jakasampurna, Kota Bekasi. Jumlah informan adalah 17 orang ibu yang memiliki anak usia 9 sampai 59 bulan dengan teknik purposive (non probability). Hasil penelitian ini menunjukkan dengan adanya informasi atau kampanye imunisasi MR baik di media massa maupun fasilitas pelayanan kesehatan menunjukkan respon positif terhadap informan dengan membawa anaknya untuk melakukan imunisasi MR. Informan yang bersikap negatif terhadap kampanye tidak membawa anaknya untuk memberikan imunisasi MR dan cenderung mengabaikan manfaat yang didapat dari memberikan imunisasi MR serta efek yang terjadi pada anak jika tidak memberikan imunisasi pada anaknya.
Kata kunci: Campak dan rubella, imunisasi MR, Kampanye

ABSTRACT
Name : Prastiwi Handayani
Study Program : Health Pormotion
Title : An overview of response of mothers of infants and health workers to the Measles Rubella immunization campaign (MR) in the Jakasampurna village, Bekasi city, 2019
Counsellor : Dr. drs. Tri Krianto, M.Kes
One of the diseases that can be prevented by immunization (PD3I) is measles. Measles and rubella are infectious diseases that are caused by viruses and are transmitted through coughing and sneezing. The MR immunization campaign ends on December 31, 2018. The lowest achievement is in West Java, one of which is Bekasi city at 85.85 percent. Of the 39 Puskesmas in Bekasi City there are five low-coverage puskesmas, one of which is the Rawa Tembaga Health Center with a coverage of 73% (Bekasi, 2018). The number of children immunized in the working area of the Rawa Tembaga Community Health Center, Jakasampurna Subdistrict was 12,807 children from the target target of 16,529 children. The purpose of this study was to obtain an overview of the mother's response to the MR immunization campaign. This type of qualitative research is carried out briefly or Rapid Assessment Procedures (RAP) with in-depth interview methods. Data collection is

conducted from May to June 2019 in the Jakasampurna Village, Bekasi City. The number of informants is 17 mothers who have children aged 9 to 59 months with a purposive (non probability) technique. The results of this study indicate that with information or MR immunization campaigns in both the mass media and health care facilities, they showed a positive response to informants by bringing their children to do MR immunization. Informants who were negative towards the campaign did not bring their children to provide MR immunization and tended to ignore the benefits obtained from providing MR immunization as well as the effects that occur on children if they did not give immunizations to their children. Keywords: Measles and rubella, MR Immunization, campaign