

Hubungan Persepsi Masyarakat Dengan Kepatuhan Menerapkan Kebijakan Social Distancing Selama Pandemi COVID-19 Di DKI Jakarta

Widyamurti

Deskripsi Lengkap: <https://lib.fkm.ui.ac.id/detail.jsp?id=134741&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara persepsi masyarakat dengan kepatuhan menerapkan kebijakan social distancing. Penelitian ini bersifat deskriptif analitik dengan pendekatan cross-sectional. Populasi dalam Penelitian ini adalah seluruh masyarakat DKI Jakarta usia produktif (15-64 tahun). Sampel penelitian ini berjumlah 408 orang, Variabel independen berupa persepsi kerentanan, persepsi keparahan, persepsi manfaat, persepsi hambatan dan efikasi diri. Variabel dependent berupa kepatuhan menerapkan kebijakan social distancing. Pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner online dengan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa analisis bivariate menggunakan uji chi square sedangkan analisa multivariate menggunakan uji regresi logistic.