

Rencana strategis laboratorium klinik XYZ tahun 2008-2012

Susanto, Dea S.

Deskripsi Lengkap: <https://lib.fkm.ui.ac.id/detail.jsp?id=65067&lokasi=lokal>

Abstrak

Industri jasa kesehatan saat ini berkembang pesat termasuk laboratorium klinik. Dengan jumlah kompetitor yang terus meningkat, laboratorium klinik menghadapi persaingan yang ketat. Laboratorium klinik membutuhkan suatu rencana strategis untuk mengetahui posisinya serta menyusun langkah-langkah yang tepat untuk mencapai tujuannya. Laboratorium Klinik XYZ sebagai bagian dari industri jasa kesehatan juga mengalami persaingan yang ketat. Dengan didapatkannya strategi yang tepat, Laboratorium Klinik XYZ dapat terus eksis. Penelitian ini bertujuan mendapatkan formulasi rencana strategi yang tepat dan dapat dilaksanakan dalam mengantisipasi terjadinya perubahan lingkungan eksternal Laboratorium Klinik XYZ. Penelitian ini menggunakan penelitian operasional (operational research) memakai analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Sebagai hasil penelitian didapat posisi Laboratorium Klinik XYZ yaitu di Kuadran 2 (Internal Fix-it Quadrant) dengan memakai TOWS Matrix, Kuadran Konservatif dengan memakai SPACE Matrix, Strategi V (Hold and Maintain) dengan memakai IE Matrix dan Kuadran 1 dengan memakai GRAND Matrix. Setelah melakukan matching strategi, didapatkan strategi pengembangan produk. Alternatif-alternatif strategi yang diusulkan kemudian dibuat skala prioritas memakai QSM dengan hasil sebagai berikut: Penambahan alat penunjang canggih PCR Meningkatkan pelayanan paket medical check-up dengan menambah ketenagaan dokter ahli THT full time dan dokter gigi part time. Pengembangan Sistem Informasi Laboratorium klinik supaya program online dengan alat dan hasil menjadi lebih cepat Meningkatkan pelayanan dengan memberikan hasil laboratorium melalui email Dengan mengimplementasikan strategi penambahan alat penunjang canggih PCR dan memperbaiki kelemahan-kelemahan internal yang ada diharapkan Laboratorium Klinik XYZ dapat mencapai tujuannya.

Nowadays health services industry is rapidly growing including clinical laboratory. With the number of competitors that is increasing, the laboratory faces new tight competition. Clinical laboratory needs a strategic planning to recognize its position as well as develop accurate steps in order to fulfill its goals. XYZ Clinical Laboratory as part of the health services industry also faces tight competition. By acquiring an accurate strategy, XYZ Clinical Laboratory may continue to exist. This research has an objective to acquire the accurately formulated strategic planning and can implement it in order to anticipate external environment changes of XYZ Clinical Laboratory. This research uses an operational research based on descriptive analysis with qualitative and quantitative approach. As for the research result, XYZ Clinical Laboratory's position was discovered as follows: Second Quadrant (internal Fix-it Quadrant) using TOWS Matrix, Conservative Quadrant using SPACE Matrix, Fit Cell (Hold and Maintain) with IE Matrix and First Quadrant using GRAND Matrix. After performing strategy matching, product development strategy is acquired. Strategic alternatives that were proposed then were made into priority scale using QSPM with the following results: Addition of PCR equipment Improve the medical check-up package service by adding full time ENT doctors and part time dentists Development of clinical laboratory Information System so that the program can connect with the equipment thus results can be expedited Improve services by giving laboratory results through email By implementing the strategy of adding PCR equipment

and fixing the existing internal weaknesses, it is hoped that XYZ Clinical Laboratory can achieve its objectives.