

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis strategi pemasaran dalam rangka pengembangan unit jantung di RSUD. Swadana Pasar Rebo Jaktim

Pengarang/Penulis:

Chaidir, Asmadi

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-559

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2001

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)