

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Rencana pemasaran klinik eksekutif rumah sakit hermina Depok dengan pendekatan balanced scorecard

Pengarang/Penulis:

Nurpeni, Evy Febrina

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-1612

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2014

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)