

Judul:

Analisis situasi sebagai komponen rencana pemasaran rumah sakit baru tipe C (studi kasus RS. Dr. Hafiz Cianjur)

Pengarang/Penulis:

Jauhari, Muhammad Zaidan

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-1662

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2014

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)