

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis kegiatan marketing public relation (MPR) dalam memasarkan alat CT-SCAN di RS.Karya Bhakti th.2005

Pengarang/Penulis:

Kalesaran, Jimmy Elraju

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-922

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2006

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)