

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Indeks Artikel Jurnal-Majalah

Judul:

The planning efforts of marketing mix based on competitive advantage and marketing strategy

Pengarang/Penulis:

Juaria, Henny; Pudjirahardjo, Widodo J; Rochmah, Thinni Nurul

Subjek:

Marketing mix; marketing strategy; competitive advantage

Nomor Panggil:

Journal for Social determinants of Health, Vol.1, No.2, Dec. 2012, hal. 62-72. (ket. ada di bendel maj. campuran No. 3)

Penerbit:

Tahun:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)