

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis pasar pelanggan sebagai dasar penentuan segmentasi, target dan posisi pasar pelayanan rawat jalan RS Setia Mitra Jakarta 2002

Pengarang/Penulis:

Murni, Widya

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-573

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2002

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)