

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Rencana strategik pemasaran untuk segmentasi menengah ke atas dan jaminan perusahaan di RS. Cengkareng Jakbar. th.2005-2010

Pengarang/Penulis:

Nurina, Yusrahma

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-905

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2005

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)