

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Strategi pemasaran rawat inap kelas VIP, utama dan kelas I RSAB Harapan Kita 2000-2005

Pengarang/Penulis:

Rohati, Eti

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-428

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2000

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)