

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Rencana strategi pemasaran unit pelayanan one day surgery (ODS) RS St. Borromeus (RS ST. B) Bandung tahun 2000-2002

Pengarang/Penulis:

Sirait, Hamonangan

Subjek:

Nomor Panggil:

B-398

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

1999

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)