

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Rencana strategi pemasaran unit medical check up RS Karya Bhakti Bogor
th.2004-2008

Pengarang/Penulis:

Surtana S, Vera Intan

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-709

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2003

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)