

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S1 - Skripsi

Judul:

Pengembangan Strategi Pemasaran Poli Kandung dan Kebidanan RS Masmitra dengan Pendekatan Commercial Marketing dan Sosial Marketing

Pengarang/Penulis:

Arginnovianty , Riska Gininda

Subjek:

Manajemen rumah sakit

Nomor Panggil:

S-9298

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2017

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)