

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis segmentasi , target dan posisi dalam bauran pemasaran poliklinik terpadu anak sehat Rumah Sakit dan Bunda Harapan Kita tahun 2016

Pengarang/Penulis:

Maryani, Saprina

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-1854

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2017

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)