

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis hubungan persepsi tentang bauran pemasaran dengan kepuasan dan WORD OF MOUTH pada pasien umum poliklinik Rumah Sakit Kartika Husada Setu tahun 2017

Pengarang/Penulis:

Zanira, Juharma

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-1892

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2017

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)