

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis segmentasi target posisi dalam bauran pemasaran pasar layanan kebidanan Rumah Sakit Ibu dan Anak Pratiwi, Tangerang tahun 2017

Pengarang/Penulis:

Pratiwi, Yunita Tri

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-1917

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2017

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)