

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Pengembangan strategi pemasaran rawat inap kelas VIP RS Kartika Pulo Mas

Pengarang/Penulis:

Zamzami, Afnidar

Subjek:

Nomor Panggil:

B-219

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

1997

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)