

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Strategi Pemasaran Unit Medical Check Up(MCU) Sebagai Unit Preventif di Rumah Sakit Grha Kedoya Tahun 2020-2024

Pengarang/Penulis:

Gisella, Prisca

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-2118

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2019

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)