

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Strategi Pemasaran Program Medical Tourism Berdasarkan Segmenting, Targeting and Positioning di Rumah Sakit Harapan Keluarga Mataram

Pengarang/Penulis:

Dewi, Ni Putu Indra

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-2129

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2020

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)