

## Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

**Judul:**

Strategi Digital Marketing dengan Pendekatan Marketing Mix di Rumah Sakit Budi Kemuliaan

**Pengarang/Penulis:**

Stasya, Naenda

**Subjek:**

Kajian Administrasi Rumah Sakit

**Nomor Panggil:**

B-2173

**Penerbit:**

FKM-UI

**Tahun:**

2021

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)