

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran (Marketing Mix) yang Berpengaruh Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien RSGM Unjani Cimahi Tahun 2023

Pengarang/Penulis:

Indriastuti, Ayudewi Komala

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-2421

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2024

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)