

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

<div>Hubungan Media Sosial Instagram Dan Niat Beli Layanan Mcu Rs
Marzoeki Mahdi Bogor </div><div>Melalui Peran Nilai
Persepsi</div><div> </div>

Pengarang/Penulis:

Listyani, Ratna

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-2472

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2024

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)