

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Penerimaan Pengguna Media Instagram sebagai Digital Marketing dengan Pendekatan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) di Charitas Hospital Palembang Tahun 2024

Pengarang/Penulis:

Wijaya, Ria

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-2527

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2025

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)