

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S1 - Skripsi

Judul:

Gambaran faktor-faktor penentu kesuksesan pada agen pemasaran PT. Asuransi AIU Indonesia

Pengarang/Penulis:

Fatimah, Siti

Subjek:

Nomor Panggil:

S-2493

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2002

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)