

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S1 - Skripsi

Judul:

Pengembangan strategi pemasaran optik: studi kasus di Optik Kimia Farmath 2001

Pengarang/Penulis:

Harniti, Sri

Subjek:

Nomor Panggil:

S-2166

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2001

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)