

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Buku (pinjaman 1 minggu)

Judul:

Aspek-aspek manajemen pemasaran : pasar strategi - segmentasi pasar - diferensiasi produk - sistem informasi pemasaran

Pengarang/Penulis:

Winardi

Subjek:

Marketing; Management

Nomor Panggil:

658.81 WIN a

Penerbit:

Mandar Maju

Tahun:

1992

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)