

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Buku (pinjaman 1 minggu)

Judul:

Manajemen pemasaran=Marketing management 9e : analisis, perencanaan, implementasi dan kontrol

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip

Subjek:

Management; Information systems; Marketing organization and administration

Nomor Panggil:

658.81 KOT m

Penerbit:

Prentice-Hall

Tahun:

1984, 1988, 1997

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)