

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis loyalitas pelanggan berdasarkan persepsi kepuasan yang dipengaruhi oleh bauran pemasaran di executive health check up RSPI th. 2006

Pengarang/Penulis:

Yuliana

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-939

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2006

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)