

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis hubungan karakteristik produk dengan persepsi pelanggan terhadap positioning layanan ibu hamil di RS. Bina Husada th. 2006

Pengarang/Penulis:

Munandar, Dwi Ratna K.

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-943

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2006

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)