

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis segmentasi, target dan posisi terhadap pengembangan bauran pemasaran di RS. Khusus Mata Permata Sari Bandar Lampung th. 2006

Pengarang/Penulis:

Sari, Sintia Roshana Candra

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-945

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2006

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)