

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis perilaku pelanggan pribadi dalam pengambilan keputusan berdasarkan bauran pemasaran di unit medical check-up RS. PMI Bogor th.2006

Pengarang/Penulis:

Maryam, Evi

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-957

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2006

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)