

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Buku (pinjaman 1 minggu)

Judul:

Manajemen pemasaran marketing management 9e: analisis, perencanaan, implementasi, dan kontrol, jilid 2

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip

Subjek:

Management; Information systems; Marketing organization and administration

Nomor Panggil:

658.81 KOT m

Penerbit:

Prenhallindo

Tahun:

1998

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)