

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Buku (pinjaman 1 minggu)

Judul:

Marketing communications: frameworks, theories and applications

Pengarang/Penulis:

Fill, Chris

Subjek:

Marketing; Management

Nomor Panggil:

658.8 FIL m

Penerbit:

Prentice-Hall

Tahun:

1995

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)