

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Buku (pinjaman 1 minggu)

Judul:

Principles of marketing

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip

Subjek:

Marketing management; Marketing; Management

Nomor Panggil:

658.8 KOT p

Penerbit:

Prentice-Hall

Tahun:

1994, 1999

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)