

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Rencana strategis pemasaran klinik diabetes melitus terpadu Rumah Sakit DR H Marzoeki Mahdi Bogor tahun 2007-2009

Pengarang/Penulis:

Lidiawati, Irna

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-1042

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2007

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)