

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Buku (pinjaman 1 minggu)

Judul:

Customer centered growth : five proven strategies for building competitive advantage

Pengarang/Penulis:

Whiteley, Richard

Subjek:

Consumer satisfaction; Competitive behavior; Planning technics

Nomor Panggil:

658.812 WHI C

Penerbit:

Addison-Wesley

Tahun:

1996

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)