

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Buku (pinjaman 1 minggu)

Judul:

Marketing professional services = memasarkan jasa profesional : beberapa pendekatan praktis untuk mempertajam pemasaran jasa profesional

Pengarang/Penulis:

Forsyth, Patrick

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 FOR m

Penerbit:

Gramedia Pustaka Utama

Tahun:

1997

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)