

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis strategi bauran pemasaran unit rawat jalan raudhah berbasis marketing syariah di Rumah Sakit Islam Jakarta tahun 2008

Pengarang/Penulis:

Windyata, Nathalia Cahyani

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-1054

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2008

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)