

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis strategi promosi unit medical check up RS. M.H Thamrin Internasional Salemba untuk pelanggan pribadi dan perusahaan tahun 2008

Pengarang/Penulis:

Anisa, Prima Dianiwati Nur

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-1121

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2008

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)