

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S1 - Skripsi

Judul:

Persepsi khalayak sasaran terhadap iklan susu formula untuk ibu hamil di televisi (Studi kualitatif terhadap ibu hamil di Puskesmas Bogor Timur tahun 2008)

Pengarang/Penulis:

Puspitasari, Meylina

Subjek:

Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku

Nomor Panggil:

S-5460

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2008

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)