

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Buku (pinjaman 1 minggu)

Judul:

The media handbook: a complete guide to advertising media selection, planning, research, and buying

Pengarang/Penulis:

Katz, Helen

Subjek:

Advertising media planning

Nomor Panggil:

659 KAT m

Penerbit:

Lawrence Erlbaum Associates

Tahun:

2003

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)