

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S1 - Skripsi

Judul:

Analisis strategi pemasaran berdasarkan konsep new wave marketing :
studi kasus RSIA Kemang Medical Care, 2009

Pengarang/Penulis:

Librianty, Riesti

Subjek:

Nomor Panggil:

S-5739

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2009

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)