

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Pengembangan strategi pemasaran unit rawat inap kebidanan dan unit rawat inap anak Rumah Sakit Bhakti Yudha tahun 2009

Pengarang/Penulis:

Ramadhanus, Subagyo

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-1166

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2009

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)