

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis brand equity rumah sakit islam Jakarta menurut persepsi pelanggan rawat jalan di tempat layanan dasar pada tahun 2010

Pengarang/Penulis:

Nurulaini, Nunun

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-1245

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2010

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)