

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S1 - Skripsi

Judul:

Analisis Brand Equity menurut Persepsi Peserta Asuransi Kesehatan PT. X
Pasca Rebranding Tahun 2011

Pengarang/Penulis:

Nabila, Anggun

Subjek:

Asuransi Kesehatan

Nomor Panggil:

S-6612

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2011

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)